

РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЗА ТОВАР С ГОСУДАРСТВЕННОЙ МАРКИРОВКОЙ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

МОСКВА, 26 марта 2020 года. Каждый пятый россиянин считает, что продукция с маркировками «био», «эко», «органик» лучше товаров, продающихся без таких отметок, а каждый третий готов переплачивать за товар, если на него будет нанесена государственная маркировка органического продукта. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Роскачеством в январе 2020 года¹.

Большинство россиян удовлетворены качеством продуктов, употребляемых в пищу. Чаще всего россияне были довольны качеством фруктов (70%), овощей (64%) и молочной продукции (64%). Мясная продукция устраивала россиян реже (61%). Подробнее – в таблице 1.

Россияне разделились в оценках продукции с маркировками «био», «эко», «органик». Каждый второй (50%) считает, что эти продукты ничем не отличаются от товаров без подобной этикетки. Каждый пятый (20%) уверен, что такая продукция в целом лучше обычной. При этом 13% россиян ни разу не видели продукты с маркировкой «био», «эко», «органик» на прилавках. Чаще других о том, что такая продукция лучше, говорили люди с высоким уровнем дохода (25%, в среднем по стране – 20%) и молодежь от 18 до 24 лет (30%).

Не все покупатели руководствуются специальными маркировками на упаковках. 14% россиян стараются покупать только товары, имеющие маркировку «био», «эко» и «органик», 23% обращают внимание на эти маркировки, но не придают им большого значения. Наибольшим спросом продукты с такими маркировками пользуются у жителей городов-миллионников (20%). 62% не обращают внимания на маркировку.

Каждый третий россиянин (34%) готов переплачивать за товар, если на него будет нанесена государственная маркировка органического продукта, а сам продукт будет произведен без использования пестицидов и стимуляторов роста растений. Чаще других платить больше за такие продукты готовы люди с высоким уровнем дохода (39%) и женщины (37%). 60% россиян переплачивать за товары с маркировками органических продуктов пока не готовы.

¹ Инициативный всероссийский опрос НАФИ проведен в январе 2020 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 50 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Елена Никишова, руководитель направления социально-экономических исследований Аналитического центра НАФИ:

«До 2019 года понятие “органическая продукция” не имело нормативно-правового обоснования, и производители использовали данную маркировку как рекламный ход. Это привело к смешению продуктов в восприятии населения, и теперь отличить реально органические продукты от просто названных таковыми представляется проблемой.»

Маркировка “Органический продукт” означает более высокое качество продукта и более высокую цену. Ожидания от такого продукта завышены, но проверить вне лабораторных условий “органичность” продукции для рядового покупателя не представляется возможным. В связи с этим роль государства в маркировании таких продуктов возрастает, так как продукт должен проверяться контролирующими органами несколько раз в течение процесса производства, чтобы убедиться, что производство шло в соответствии со всеми нормами и правилами.»

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества:

«Все больше людей уделяют внимание специализированной маркировке на отечественных товарах, мы видим интерес общества к органической продукции. Это общемировая тенденция и Россия, хоть находится в начале пути, на государственном уровне этому направлению уделяет отдельное внимание, особенно в последние годы. Несмотря на это сохраняется тенденция, при которой большинство российских потребителей не понимают значения термина “Органик”, относя к такой продукции любой товар, промаркированный зелеными значками. На законодательном уровне на данный момент официально регулируется лишь термин “органической продукции” – в январе 2020 года вступил в силу соответствующий федеральный закон. На базе Роскачества действует центр компетенций органической продукции, который проводит просветительскую работу как с производителями, так и с потребителями. Важно провести четкую грань между органической и остальной продукцией. Мы со своей стороны постоянно рассказываем о разнице органических продуктов. Уверены, что с каждым годом осведомленность россиян об органических товарах и заинтересованность в их потреблении будет только расти.»

Таблица 1

«Насколько Вы довольны или недовольны качеством продуктов, приобретаемых Вами (Вашей семьей) в последнее время в магазинах?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Фрукты	
Довольны	70
Не довольны	27
Не приобретаю такие продукты	2
Затрудняюсь ответить / Не могу оценить	1
Овощи	
Довольны	64
Не довольны	29
Не приобретаю такие продукты	5
Затрудняюсь ответить / Не могу оценить	2
Молочные продукты	
Довольны	64
Не довольны	30
Не приобретаю такие продукты	5
Затрудняюсь ответить / Не могу оценить	1
Мясные продукты	
Довольны	61
Не довольны	31
Не приобретаю такие продукты	5
Затрудняюсь ответить / Не могу оценить	3

Таблица 2

«На некоторых продовольственных продуктах указаны обозначения «био», «эко» или «органик». На Ваш взгляд, такие продукты по качеству обычно

лучше товаров без этих маркировок или ничем не отличаются от них?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Товары с маркировкой обычно лучше	20
Такие же, как и товары без маркировки	50
Товары с маркировкой даже хуже, чем товары без маркировки	5
Ни разу не видели продуктов с такими маркировками	13
Затрудняюсь ответить	12

Таблица 3

«Когда Вы лично посещаете продуктовый магазин, при выборе товара Вы обращаете внимание на пометки «био», «эко», «органик» на упаковке или нет?», в % от тех, кто видел продукты с такими маркировками

	Все респонденты
Да, и стараетесь покупать товары, имеющие эту маркировку	14
Обращаете внимание, но не придаете большого значения этой маркировке	23
Не обращаете на эту маркировку никакого внимания	62
Затрудняюсь ответить	1

Таблица 4

«Скажите, Вы лично готовы платить на 20-30% больше за продукцию, если на ней будет государственная маркировка органического продукта и Вы будете уверены, что товар точно произведен без использования пестицидов и стимуляторов роста растений?», в % от тех, кто говорил, что продукты с маркировками «био», «эко», «органик» по качеству обычно лучше товаров без этих маркировок или ничем не отличаются от них

	Все респонденты
Да, готовы переплачивать	34
Нет, не готовы	60

Затрудняюсь ответить

6

Источник: Аналитический центр НАФИ

*Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru/>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin> и https://twitter.com/NAFI_Research*