

## РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ЗА ТОВАР С ГОСУДАРСТВЕННОЙ МАРКИРОВКОЙ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

**МОСКВА, 26 марта 2020 года.** Каждый пятый россиянин считает, что продукция с маркировками «био», «эко», «органик» лучше товаров, продающихся без таких отметок, а каждый третий готов переплачивать за товар, если на него будет нанесена государственная маркировка органического продукта. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Роскачеством в январе 2020 года<sup>1</sup>.

**Большинство россиян удовлетворены качеством продуктов, употребляемых в пищу.** Чаще всего россияне были довольны качеством фруктов (70%), овощей (64%) и молочной продукции (64%). Мясная продукция устраивала россиян реже (61%). Подробнее – в таблице 1.

**Россияне разделились в оценках продукции с маркировками «био», «эко», «органик».** Каждый второй (50%) считает, что эти продукты ничем не отличаются от товаров без подобной этикетки. Каждый пятый (20%) уверен, что такая продукция в целом лучше обычной. При этом 13% россиян ни разу не видели продукты с маркировкой «био», «эко», «органик» на прилавках. Чаще других о том, что такая продукция лучше, говорили люди с высоким уровнем дохода (25%, в среднем по стране – 20%) и молодежь от 18 до 24 лет (30%).

**Не все покупатели руководствуются специальными маркировками на упаковках.** 14% россиян стараются покупать только товары, имеющие маркировку «био», «эко» и «органик», 23% обращают внимание на эти маркировки, но не придают им большого значения. Наибольшим спросом продукты с такими маркировками пользуются у жителей городов-миллионников (20%). 62% не обращают внимания на маркировку.

**Каждый третий россиянин (34%) готов переплачивать за товар, если на него будет нанесена государственная маркировка органического продукта, а сам продукт будет произведен без использования пестицидов и стимуляторов роста растений.** Чаще других платить больше за такие продукты готовы люди с высоким уровнем дохода (39%) и женщины (37%). 60% россиян переплачивать за товары с маркировками органических продуктов пока не готовы.

<sup>1</sup> Инициативный всероссийский опрос НАФИ проведен в январе 2020 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 50 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

**Елена Никишова, руководитель направления социально-экономических исследований Аналитического центра НАФИ:**

*«До 2019 года понятие “органическая продукция” не имело нормативно-правового обоснования, и производители использовали данную маркировку как рекламный ход. Это привело к смешению продуктов в восприятии населения, и теперь отличить реально органические продукты от просто названных таковыми представляется проблемой.»*

*Маркировка “Органический продукт” означает более высокое качество продукта и более высокую цену. Ожидания от такого продукта завышены, но проверить вне лабораторных условий “органичность” продукции для рядового покупателя не представляется возможным. В связи с этим роль государства в маркировании таких продуктов возрастает, так как продукт должен проверяться контролирующими органами несколько раз в течение процесса производства, чтобы убедиться, что производство шло в соответствии со всеми нормами и правилами.»*

**Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества:**

*«Все больше людей уделяют внимание специализированной маркировке на отечественных товарах, мы видим интерес общества к органической продукции. Это общемировая тенденция и Россия, хоть находится в начале пути, на государственном уровне этому направлению уделяет отдельное внимание, особенно в последние годы. Несмотря на это сохраняется тенденция, при которой большинство российских потребителей не понимают значения термина “Органик”, относя к такой продукции любой товар, промаркированный зелеными значками. На законодательном уровне на данный момент официально регулируется лишь термин “органической продукции” – в январе 2020 года вступил в силу соответствующий федеральный закон. На базе Роскачества действует центр компетенций органической продукции, который проводит просветительскую работу как с производителями, так и с потребителями. Важно провести четкую грань между органической и остальной продукцией. Мы со своей стороны постоянно рассказываем о разнице органических продуктов. Уверены, что с каждым годом осведомленность россиян об органических товарах и заинтересованность в их потреблении будет только расти.»*

Таблица 1

«Насколько Вы довольны или недовольны качеством продуктов, приобретаемых Вами (Вашей семьей) в последнее время в магазинах?», в % от всех опрошенных

|  | Все респонденты |
|--|-----------------|
| <b>Фрукты</b>                          |                 |
| Довольны                               | 70              |
| Не довольны                            | 27              |
| Не приобретаю такие продукты           | 2               |
| Затрудняюсь ответить / Не могу оценить | 1               |
| <b>Овощи</b>                           |                 |
| Довольны                               | 64              |
| Не довольны                            | 29              |
| Не приобретаю такие продукты           | 5               |
| Затрудняюсь ответить / Не могу оценить | 2               |
| <b>Молочные продукты</b>               |                 |
| Довольны                               | 64              |
| Не довольны                            | 30              |
| Не приобретаю такие продукты           | 5               |
| Затрудняюсь ответить / Не могу оценить | 1               |
| <b>Мясные продукты</b>                 |                 |
| Довольны                               | 61              |
| Не довольны                            | 31              |
| Не приобретаю такие продукты           | 5               |
| Затрудняюсь ответить / Не могу оценить | 3               |

Таблица 2

«На некоторых продовольственных продуктах указаны обозначения «био», «эко» или «органик». На Ваш взгляд, такие продукты по качеству обычно

лучше товаров без этих маркировок или ничем не отличаются от них?», в % от всех опрошенных

|   | Все респонденты |
|---|-----------------|
| Товары с маркировкой обычно лучше                         | 20              |
| Такие же, как и товары без маркировки                     | 50              |
| Товары с маркировкой даже хуже, чем товары без маркировки | 5               |
| Ни разу не видели продуктов с такими маркировками         | 13              |
| Затрудняюсь ответить                                      | 12              |

Таблица 3

«Когда Вы лично посещаете продуктовый магазин, при выборе товара Вы обращаете внимание на пометки «био», «эко», «органик» на упаковке или нет?», в % от тех, кто видел продукты с такими маркировками

|  | Все респонденты |
|--|-----------------|
| Да, и стараетесь покупать товары, имеющие эту маркировку             | 14              |
| Обращаете внимание, но не придаете большого значения этой маркировке | 23              |
| Не обращаете на эту маркировку никакого внимания                     | 62              |
| Затрудняюсь ответить   | 1               |

Таблица 4

«Скажите, Вы лично готовы платить на 20-30% больше за продукцию, если на ней будет государственная маркировка органического продукта и Вы будете уверены, что товар точно произведен без использования пестицидов и стимуляторов роста растений?», в % от тех, кто говорил, что продукты с маркировками «био», «эко», «органик» по качеству обычно лучше товаров без этих маркировок или ничем не отличаются от них

|                          | Все респонденты |
|--------------------------|-----------------|
| Да, готовы переплачивать | 34              |
| Нет, не готовы           | 60              |

|                      |   |
|----------------------|---|
| Затрудняюсь ответить | 6 |
|----------------------|---|

*Источник: Аналитический центр НАФИ*

*Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru/>  
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin> и [https://twitter.com/NAFI\\_Research](https://twitter.com/NAFI_Research)*